

# 跨境电子商务专业 ( 3 年制 ) 人才培养方案

## 修订说明

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发的通知》（教职成〔2021〕2号）、在2021年12月《网店运营推广》（2021年2.0版）等参与1+X制度试点的前四批职业技能等级证书标准更新之后，对跨境电子商务专业（3年制）人才培养方案进行了修订。

# 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>跨境电子商务专业人才培养方案</b> ..... | 1  |
| <b>一、专业名称及代码</b> .....      | 1  |
| <b>二、入学要求</b> .....         | 1  |
| <b>三、修业年限</b> .....         | 1  |
| <b>四、职业面向</b> .....         | 1  |
| <b>五、培养目标与培养规格</b> .....    | 2  |
| (一) 培养目标 .....              | 2  |
| (二) 培养规格 .....              | 2  |
| <b>六、课程设置及要求</b> .....      | 3  |
| <b>七、教学进程总体安排</b> .....     | 10 |
| <b>八、实施保障</b> .....         | 14 |
| (一) 师资队伍 .....              | 14 |
| (二) 教学设施 .....              | 15 |
| (三) 教学资源 .....              | 16 |
| (四) 教学方法 .....              | 16 |
| (五) 学习评价 .....              | 16 |
| (六) 质量管理 .....              | 16 |
| <b>九、毕业要求</b> .....         | 17 |

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：730702

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 所属专业大类<br>(代码)          | 财经商贸大类 (73)  |
| 所属专业类<br>(代码)           | 电子商务类 (7307)   |
| 对应行业<br>(代码)            | 互联网和相关服务 (64)<br>商务服务业 (72)<br>批发业 (51)<br>零售业 (52)  |
| 主要职业类别<br>(代码)          | 销售人员 (4-01-02)<br>商务咨询服务人员 (4-07-02)<br>商务策划专业人员 (2-06-07-03)<br>国际商务专业人员 (2-06-07-01)<br>电子商务师 (4-01-02-02) |
| 主要岗位<br>(群) 或技术<br>领域举例 | 跨境电商网店运营; 跨境电商推广; 跨境电商客服; 跨境电商数据分析   |
| 职业类证书举<br>例             | 国家职业资格证书: 跨境电子商务师 (中级)<br>普通话水平测试等级证书<br>职业技能等级证书: 1+X网店运营推广 (初级)  |

说明: 学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、商务服务业、批发和零售行业的销售、商务咨询服务、商务策划、国际商务、电子商务等技术领域，能够从事跨境电商网店运营、跨境电商推广、跨境电商客服、跨境电商数据分析等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵纪守法，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，能自觉遵守道德准则和行为规范，具有一定的社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守跨境电子商务行业法规、规范和企业规章制度，具备一定的沟通能力、执行力，应变力，工匠精神，团队合作与承压能力。

(4) 具备网络交易安全意识，能防范个人、有关国家安全的个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网上买卖与支付。

(5) 热爱学习，积极向上，具有一定的持续学习能力，自我管理能力，理解职业生涯规划，有较强的集体意识。

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

(7) 具有一定的创新意识、创新思维和方法。

(8) 掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

(9) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

#### 2. 知识

(1) 具备支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语等文化基础知识。

(2) 掌握跨境电子商务的基本概念、基本政策、基本流程，掌握跨境电子商务与电子商务的异同，熟悉跨境第三方操作平台的分类及交易规则，掌握跨境电商操作基本工作流程。

(3) 掌握跨境电商常用英文术语、短语、句式等知识。

(4) 掌握市场营销的概念、市场营销调研的基本方法，了解判断消费者市场和消费者行为、常用的定价策略、促销策略。

(5) 理解电商美工设计基本理念，熟练使用不同拍摄器材，掌握Photoshop软件。

(6) 掌握国际市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，提升对跨境电商视觉营销的认识，熟练掌握各种图文、视频处理软件的操作。

(7) 掌握跨境电商平台实战所必备的平台规则、店铺账号的注册方法，了解平台各种费用成本的计算方法。

(8) 了解跨境电商物流活动的特点，掌握跨境电商的仓储管理和物流包装要点，熟悉多种跨境电商进出口物流的直邮模式和保税模式。

(9) 了解新媒体营销的内涵及特征，掌握新媒体运营的思维和策略，培养新媒体运营意识。

### 3. 能力

(1) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神，具备职业生涯规划能力。

(2) 具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商推广等业务能力。

(3) 具备主图制作、海报制作、详情页制作、自定义页设计制作、首页装修能力。

(4) 具备运用英语及语言工具进行跨境电商平台运营管理、业务磋商、售前售后服务操作的能力。

(5) 具备从事市场营销行业所需的素质、知识技能，能够运用市场营销知识对企业进行市场分析，解决实际问题。

(6) 具备主图制作、海报制作、详情页制作、自定义页设计制作、首页装修能力。

(7) 具备网店美工、新媒体编辑、短视频后期制作等岗位的图文与视频处理能力。

(8) 能够进行市场分析、数据分析，并根据分析结果进行选品、定价，具备产品推广的策划、制作、销售能力。

(9) 具备跨境电商物流管理的操作能力。

(10) 具备对接真实项目、完成各类跨境店铺新媒体用图和短视频拍摄处理的能力。

(11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握跨境电子商务领域数字化技能。

(12) 具有可持续发展和终身学习的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力，以及推理和判断能力。

## 六、课程设置及要求

分为公共基础课和专业技能课。

### (一) 公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治的课程标准。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学 生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、艺术、历史、中华优秀传统文化、职业素养等，以及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理

等人文素养和科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

公共基础课按照课程类别性质分为三大类：必修课、限定选修课和任意选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。

限定选修课，由国家根据学生职业发展的需要安排内容，我校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须修满规定学分。包括职业素养、安全教育等相关课程。

任意选修课程包括两部分，一部分根据由国家按照学生继续学习和个性化发展的需要安排内容，另一部分由各学校根据自身办学条件、办学特色、学生多样化需求以及当地经济社会发展的需要设置的内容。学校每学期提供3-6门课程，学生从中选修一门，以线上学生按进度要求收看国家精品在线教育资源与线下教师辅导相结合的方式进行。

### 公共基础课程教学内容及要求

| 序号 | 课程名称      | 课程目标   | 主要内容和教学要求                                 | 参考学时 |
|----|-----------|--|---|------|
| 1  | 中国特色社会主义  | 培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养      | 依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合  | 36   |
| 2  | 心理健康与职业生涯 | 培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养      | 依据《中等职业学校心理康与职业生 涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36   |
| 3  | 职业道德与法治   | 培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养      | 依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合   | 36   |
| 4  | 哲学与人生     | 培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养      | 依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合     | 36   |
| 5  | 语文        | 培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养 | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合        | 216  |

|    |       |  |  |     |
|----|-------|--|--|-----|
| 6  | 数学    | 培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养   | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业 发展密切结合                                  | 180 |
| 7  | 英语    | 培养学生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”  | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业 发展密切结合                                  | 180 |
| 8  | 信息技术  | 培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力   | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和 行业发展密切结合                                | 108 |
| 9  | 体育与健康 | 培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养   | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际 和行业发展密切结合                               | 144 |
| 10 | 历史    | 培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心 素养   | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业 发展密切结合                                  | 72  |
| 11 | 艺术    | 增强学生文化自觉和文化自信，培养学生的艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质  | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合                                   | 36  |
| 12 | 安全教育  | 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识具备维护国家安全的能力。培养学生社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为知识和技能，保障学生健康成长。 | 依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学国家安全教育指导纲要》《中小学公共安全教育指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36  |
| 13 | 劳动教育  | 使学生树立正确劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。                   | 依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。             | 56  |

## (二) 专业技能课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

### 1. 专业基础课程

根据对互联网和相关服务、商务服务业、批发业、零售业行业分析，结合\*\*省跨境电子商务发展需求，以及跨境电商运营助理、跨境电商推广助理、跨境电商客服专员、跨境电商数据运营助理岗位要求调研，开设4门专业基础课程：跨境电子商务基础、市场营销、跨境电商英语、电商美工基础为必修课程。

### 2. 专业核心课程

根据对互联网和相关服务、商务服务业、批发业、零售业行业分析，结合\*\*省跨境电子商务发展需求，以及跨境电商运营助理、跨境电商推广助理、跨境电商客服专员、跨境电商数据运营助理岗位要求调研，针对跨境电子商务专业升学方向需求，开设9门专业核心课程：网店运营、跨境电商物流、跨境电商实务（速卖通）、跨境电商数据分析、跨境电商视觉营销、新媒体营销与运营、跨境电商综合实训（京东）、专业综合1、专业综合2，为必修课程。

### 专业基础及专业核心课程主要教学内容和要求

| 序号 | 课程名称     | 典型工作任务描述  | 主要教学内容与要求  | 课时 |
|----|----------|---|--|----|
| 1  | 跨境电子商务基础 | 1. 根据不同产品的需求能够选择恰当的跨境第三方操作平台；<br>2. 针对不同国家消费者网络购物偏好、跨境产品选择进行分析；<br>3. 根据跨境第三方操作平台制定合适的跨境物流方式。 | 了解跨境电子商务的概念及发展状况；认识跨境电商平台；熟悉进出口跨境电子商务的产业链和主流平台；了解不同国家消费者网络购物偏好、跨境产品选择；了解跨境物流方式选择和跨境支付与结算方式；了解并掌握跨境进口/出口产品营销推广方式；理解跨境售后服务的要求。 | 36 |
| 2  | 市场营销     | 1. 根据不同产品属性制定市场营销调研的方法；<br>2. 根据行市场分析、市场定位，制定相应的市场营销策略；<br>3. 进行营销案例分析。                       | 掌握市场营销的概念；能进行市场营销环境分析；了解判断消费者市场和消费者行为；掌握市场营销调研的基本方法，并能够进行市场细分并对市场进行正确定位；了解常用产品的特色、品牌、包装及其定价                                  | 36 |



|   |            |  |  |     |
|---|------------|--|--|-----|
|   |            |  | 策略，常用的促销策略，设计策划方案。   |     |
| 3 | 跨境电子商务英语   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据跨境贸易中常用的英文术语、短句、句式的表达方式，借助语言工具进行翻译；</li> <li>2. 借助工具查阅跨境电子商务业务往来相关英文资料；</li> <li>3. 根据掌握知识和跨境客户进行正常磋商和交流。</li> </ol> | 熟悉外贸流程，掌握跨境电商常用的英文术语、短语、句式等知识，具有良好的英语口语及书面表达能力；具备运用英语及语言工具进行跨境电商平台运营、业务磋商、售前售后服务操作的能力。                 | 72  |
| 4 | 电商美工基础     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品图片拍摄；</li> <li>2. 使用photoshop软件对商品图片进行图文处理。</li> </ol>   | 了解电商美工设计的基本理念；熟悉拍摄器材、photoshop等工具；掌握商品图片拍摄、主图制作、海报制作、掌握详情页制作自定义页设计制作、首页装修；能够进行电商产品色彩、构图和客户心理营销文案差异化分析。 | 72  |
| 5 | 网店运营       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店开设与装修；</li> <li>2. 网店基础操作；</li> <li>3. 网店客户服务。</li> </ol>  | 掌握第三方电子商务平台的基础知识；熟悉跨境电商平台网店的创建流程，掌握网店装修的方法技巧；熟悉网店基础操作；熟练使用网店各种管理与交流工具进行客户服务，能够进行运营数据分析、进行网店推广。         | 72  |
| 6 | 跨境电子商务视觉营销 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品需求和不同跨境平台特点，拍摄产品图片、视频；</li> <li>2. 根据不同跨境平台特点完成商品图片美化制作、视频处理；</li> <li>3. 根据不同跨境平台店铺风格和产品需求进行店铺图片和视频处理。</li> </ol> | 掌握跨境电子商务视觉营销基本理论知识、跨境电子商务视觉营销基本工作流程；能够正确使用拍摄器材进行不同类型商品图片及视频拍摄；能够独立完成不同跨境平台及店铺跨境商品图片处理与美化、视频编辑。         | 108 |

|    |               |  |  |     |
|----|---------------|--|--|-----|
| 7  | 跨境电子商务物流      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品特点和平台要求选择合适的跨境物流方式；</li> <li>2. 根据产品重量体积及产品特性，结合平台物流渠道，初步创建物流模板；</li> <li>3. 进行跨境产品物流跟踪和售后服务。</li> </ol> | <p>了解跨境电子商务物流活动特点和跨境电子商务采购多种模式，了解跨境供应链管理系统作用、分类及应用；掌握跨境运费模板的设置及线上、线下发货的流程，熟悉跨境物流的咨询方式和售后投诉；能够准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务内容并选择合适的物流产品。</p>                               | 72  |
| 8  | 跨境电子商务实务（速卖通） | <p>根据速卖通跨境电商平台规则，完成店铺开设、店铺装修、商品上传、营销策划、客户服务、物流管理。</p>  | <p>掌握速卖通跨境电商平台规则、开店方法、店铺管理技能；了解速卖通平台费用成本，能够进行市场分析、数据分析；掌握业务活动前、中、后的客户服务；会运用营销推广等策略，具备产品推广、策划和销售的能力；能够正确设置运费模板，物流管理。</p>  | 72  |
| 9  | 跨境电子商务数据分析    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品特点和店铺发展目标，完成热销产品数据采集与整理；</li> <li>2. 根据分析数据进行产品数据化运营和客户数据化的维护。</li> </ol>                                | <p>能够根据数据采集方案，通过店铺后台采集目标国市场的热销产品及属性数据；根据热销产品及属性的分析结果，完成初步选品优化；能够通过买家画像及选品规则，整理买家性别、年龄、购买时间、购买次数等数据，协助调整产品选品方向并上新；掌握标题数据化撰写、产品流量数据化分析方法；掌握目标客户国家分布分析的方法、客户分类和客户维护的方法。</p> | 108 |
| 10 | 新媒体营销与运营      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商平台图文营销与运营；</li> </ol>  | <p>了解新媒体的内涵及特征、掌握新媒体运营的思维和策略、</p>  | 108 |

|    |                |   |  |     |
|----|----------------|---|--|-----|
|    |                | 2. 跨境电商平台短视频营销与运营。  | 树立新媒体运营意识；能够根据不同的跨境电商的产品完成图文排版设计；熟悉跨境电商的新媒体平台、能够根据产品进行IP定位；能够根据定位完成短视频前后期的制作；与真实项目对接能够完成各类跨境店铺、新媒体用图和短视频任务。  |     |
| 11 | 跨境电子商务综合实训（京东） | 1. 创建京东商城店铺、跨境店铺；<br>2. 进行产品日常管理、物流管理；<br>3. 针对店铺产品进行营销推广；<br>4. 分析跨境电商运营问题并解决问题。 | 能够在京东跨境电商实训软件上进行跨境电商平台店铺创建、海外市场调研分析、选品、采购、详情的制作、上传产品、推广产品、库存管理、海外仓管理、资金管理的实操练习，最终能运用上述技能完成跨境店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。                        | 108 |
| 12 | 专业综合1          | 1. 依据《市场营销》考纲内容，完成对口升学考试历年真题及模拟试题的训练；<br>2. 依据《销售心理学》考纲内容，完成对口升学考试历年真题及模拟试题的训练。   | 依据对口升学考纲，掌握《市场营销》的基本概念，营销环境分析内容，消费品市场分析、市场定位策略的运用，产品、定价、分销渠道和促销等市场营销策略内容及运用；掌握《销售心理学》基本概念，消费者心理活动过程、个性心理特征，消费者需求和购买行为过程，消费群体、商品因素、商业广告、营销环境、营销沟通与消费者心理关系等知识。 |     |
| 13 | 专业综合2          | 1. 依据《推销实务》考纲内容，完成对口升学考试历年  | 依据对口升学考纲，掌握《推销实务》基本概念，现代企业   |     |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>真题及模拟试题的训练；</p> <p>2. 依据《营销策划实务》考试大纲内容，完成对口升学考试历年真题及模拟试题训练。</p> | <p>推销观念和典型推销模式，推销人员岗位、岗位职责与素质要求，寻找客户、接近客户、推销洽谈、客户异议处理、促成交易及收款的方法和技巧，大客户的管理方法及处理客户投诉的技巧；掌握《营销策划实务》基本概念，营销策划步骤和创意，市场调查方法和调查问卷设计、调查报告撰写方法，产品策划、价格策划、渠道策划、市场推广策划、会展策划的基本流程和方法。</p> |  |
|--|--|--|--|--|

### 3. 专业拓展课程

根据对跨境电子商务产业与行业分析，结合各区域发展、教学改革和校企合作企业实际生产状况，针对跨境电子商务专业升学方向需求，开设5门专业拓展课程，其中国际商贸文化、京东跨境电商客户服务分别开设在第四、五学期，为专业限选课；创新创业基础、国际商务礼仪、跨境电子商务法律法规为选修课程，第五学期由学生任修一门学习。

### 4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。通过校企合作，在校内外进行网店运营、京东跨境电商客服等综合实训。在互联网和相关服务、商务服务业、批发和零售等行业的相关企业进行跨境电商运营助理、跨境电商推广助理、跨境电商客服专员、跨境电商数据运营助理等岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业（类）顶岗实习标准》要求。

## 七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000—3300。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以1周为28学时，1周为1学分，共6学分。

教学进程安排表

| 课<br>程 | 课<br>程 | 课<br>程 | 课<br>程 | 总<br>学 | 实<br>践 | 学<br>分 | 学期课程安排 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

| 类别     | 性质     | 名称        | 编码     | 时  | 学时 |   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--------|-----------|--------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|
| 公共基础课程 | 必修课    | 中国特色社会主义  | G00028 | 36 | 10 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|        |        | 心理健康与职业生涯 | G00029 | 36 | 12 | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
|        |        | 哲学与人生     | G00014 | 36 | 10 | 2 |   |   | 2 |   |   |   |
|        |        | 职业道德与法治   | G00013 | 36 | 10 | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
|        |        | 语文（一）     | G00015 | 36 | 12 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|        |        | 语文（二）     | G00016 | 36 | 12 | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
|        |        | 语文（三）     | G00002 | 36 | 12 | 2 |   |   | 2 |   |   |   |
|        |        | 语文（四）     | G00017 | 36 | 12 | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
|        |        | 语文综合      | G00040 | 36 | 12 | 2 |   |   |   |   |   | 2 |
|        |        | 数学（一）     | G00018 | 36 | 6  | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|        |        | 数学（二）     | G00019 | 36 | 6  | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
|        |        | 数学（三）     | G00003 | 36 | 6  | 2 |   |   | 2 |   |   |   |
|        |        | 数学（四）     | G00020 | 36 | 6  | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
|        |        | 数学综合      | G00041 | 36 | 12 | 2 |   |   |   |   |   | 2 |
|        |        | 英语（一）     | G00025 | 36 | 12 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|        |        | 英语（二）     | G00026 | 36 | 12 | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
|        |        | 英语（三）     | G00004 | 36 | 12 | 2 |   |   | 2 |   |   |   |
|        |        | 英语（四）     | G00027 | 36 | 12 | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
|        |        | 英语综合      | G00042 | 36 | 12 | 2 |   |   |   |   |   | 2 |
|        |        | 体育与健康（一）  | G00021 | 36 | 18 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|        |        | 体育与健康（二）  | G00022 | 36 | 18 | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
|        |        | 体育与健康（三）  | G00006 | 36 | 18 | 2 |   |   | 2 |   |   |   |
|        |        | 体育与健康（四）  | G00023 | 36 | 18 | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
|        |        | 历史（一）     | G00031 | 36 | 8  | 2 |   | 2 |   |   |   |   |
| 历史（二）  | G00037 | 36        | 8      | 2  |    |   | 2 |   |   |   |   |   |
| 信息技术   | G00038 | 72        | 36     | 4  | 4  |   |   |   |   |   |   |   |

|        |         |                       |              |          |     |    |    |    |    |    |   |   |  |
|--------|---------|-----------------------|--------------|----------|-----|----|----|----|----|----|---|---|--|
|        |         | (一)                   |              |          |     |    |    |    |    |    |   |   |  |
|        |         | 信息技术<br>(二)           | G00011       | 36       | 18  | 2  |    | 2  |    |    |   |   |  |
|        |         | 艺术                    | G00007       | 36       | 12  | 2  |    |    |    | 2  |   |   |  |
|        | 限选课     | 安全教育                  | G00035       | 36       | 12  | 2  | 2  |    |    |    |   |   |  |
|        |         | 语文<br>(职业模块)          | G00033       | 54       | 27  | 3  |    |    |    |    | 2 | 1 |  |
|        | 任选课     | 公共选修课                 | G00043       | 144      | 16  | 8  | 2  | 2  | 2  | 2  |   |   |  |
|        | 公共基础课小计 |                       |              | 127<br>8 | 407 | 71 | 18 | 16 | 14 | 14 | 8 | 1 |  |
|        | 专业技能课程  | 专业基础课                 | 跨境电子商务<br>基础 | Z30226   | 36  | 18 | 2  | 2  |    |    |   |   |  |
|        |         |                       | 市场营销         | Z30007   | 36  | 18 | 2  | 2  |    |    |   |   |  |
|        |         |                       | 跨境电子商务<br>英语 | Z30307   | 72  | 36 | 4  | 2  | 2  |    |   |   |  |
| 电商美工基础 |         |                       | Z30328       | 72       | 48  | 4  | 4  |    |    |    |   |   |  |
| 专业核心课  |         | 跨境电子商务<br>物流          | Z30330       | 72       | 48  | 4  |    | 4  |    |    |   |   |  |
|        |         | 跨境电子商务<br>视觉营销        | Z30189       | 108      | 72  | 6  |    | 6  |    |    |   |   |  |
|        |         | 跨境电子商务<br>实务(速卖<br>通) | Z30232       | 72       | 48  | 4  |    |    | 4  |    |   |   |  |
|        |         | 跨境电子商务<br>数据分析        | Z30334       | 108      | 72  | 6  |    |    | 6  |    |   |   |  |
|        |         | 网店运营                  | Z30327       | 72       | 48  | 4  |    |    | 4  |    |   |   |  |
|        |         | 新媒体营销与<br>运营          | Z30241       | 108      | 72  | 6  |    |    |    | 6  |   |   |  |
|        |         | 跨境电子商务<br>综合实训(京      | Z30254       | 108      | 72  | 6  |    |    |    | 6  |   |   |  |

|              |       |                |        |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
|--------------|-------|----------------|--------|------|------|-----|----|----|----|----|----|----|
|              |       | 东)             |        |      |      |     |    |    |    |    |    |    |
|              |       | 专业综合1          | Z30366 | 144  | 48   | 8   |    |    |    | 8  |    |    |
|              |       | 专业综合2          | Z30367 | 144  | 48   | 8   |    |    |    | 8  |    |    |
| 选修课          | 专业拓展课 | 国际商贸文化         | Z30368 | 36   | 12   | 2   |    |    | 2  |    |    |    |
|              |       | 京东跨境电商<br>客户服务 | Z30369 | 36   | 28   | 2   |    |    |    | 2  |    |    |
|              |       | 任意选修课          | Z30370 | 36   | 24   | 2   |    |    |    | 2  |    |    |
| 岗位实习         |       |                |        | 540  | 540  | 30  |    |    |    |    | 30 |    |
| 专业技能课程小计     |       |                |        | 1800 | 1252 | 100 | 10 | 12 | 14 | 14 | 20 | 30 |
| 合计           |       |                |        | 3078 | 1659 | 171 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 31 |
| 社会综合<br>实践活动 | 军训    |                |        | 56   | 28   | 2   | √  |    |    |    |    |    |
|              | 入学教育  |                |        | 28   | 28   | 1   | √  |    |    |    |    |    |
|              | 劳动教育  |                |        | 56   | 56   | 2   |    |    |    |    |    |    |
|              | 毕业教育  |                |        | 28   | 28   | 1   |    |    |    |    | √  |    |
| 合计           |       |                |        | 3246 | 1799 | 177 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 31 |

总课时实际达到3078学时，公共基础课为1278学时，实践性教学学时为1659，选修课学时为342学时，公共基础课比例占比达42%，实践课时占到教学总时数的54%，选修课占总学时的11%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的1/3以上，专业技能课学时约占总学时的2/3，实践性教学学时占总学时数的50%以上，选修课占总学时不低于10%。

公共选修课程安排表

| 学期   | 课程名称          | 类别        | 备注 |
|------|---------------|-----------|----|
| 第一学期 | 关爱生命——急救与自救技能 | 健康安全与生态   |    |
|      | 中国传统文化        | 中国历史与文化遗产 |    |
|      | 演讲与口才         | 兴趣爱好与技能拓展 |    |
|      | 中国戏曲剧种鉴赏      | 艺术体验与审美鉴赏 |    |
|      | 中式面点制作工艺      | 兴趣爱好与技能拓展 |    |
| 第二学期 | 中华国学          | 中国历史与文化遗产 |    |
|      | 食品安全与日常饮食     | 健康安全与生态文明 |    |

|      |                  |           |  |
|------|------------------|-----------|--|
|      | 普通话训练与测试         | 兴趣爱好与技能拓展 |  |
|      | 影片精读             | 艺术体验与审美鉴赏 |  |
|      | 品三国，论领导艺术        | 哲学智慧与批判思维 |  |
| 第三学期 | 领导力与高效能组织        | 社会科学与管理   |  |
|      | 中国古典诗词中的品格与修养    | 中国历史与文化遗产 |  |
|      | 行为生活方式与健康        | 健康与安全     |  |
|      | 中国旅游线路地理         | 兴趣爱好与技能拓展 |  |
|      | 开启疑案之门的金钥匙——司法鉴定 | 社会科学与管理   |  |
| 第四学期 | 职场沟通             | 创新创业与职业就业 |  |
|      | 毒品与艾滋病预防         | 健康与安全     |  |
|      | 职场菜鸟礼仪指南         | 创新创业与职业就业 |  |
|      | 城市与文化遗产          | 中国历史与文化遗产 |  |
|      | 理财知识及运用          | 社会科学与管理   |  |

专业选修课程安排表

| 学期   | 课程名称       | 周学时 | 类别        | 备注    |
|------|------------|-----|-----------|-------|
| 第四学期 | 国际商贸文化     | 2   | 文化遗产与管理   | 专业限选课 |
| 第五学期 | 京东跨境电商客户服务 | 2   | 沟通服务能力拓展  | 专业限选课 |
|      | 创新创业思维     | 2   | 创新创业与职业就业 | 选修课   |
|      | 国际商务礼仪     | 2   | 社会能力拓展    | 选修课   |
|      | 跨境电子商务法律法规 | 2   | 社会科学与法律法规 | 选修课   |

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 13人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于77%；有业务水平较高的专业带头人2名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书、1+X 网店运营推广职业技能等级证书培训教师证书、1+X跨境电商B2C职业技能等级证书培训教师证书、1+X连锁企业门店运营管理职业技能等级证书培训教师证书等，多人连续多年辅导学生参加各级各类电子商务技能大赛并取得优异成绩，教学团队连续多年参加各级各类教师教学能力大赛、并多次取得一等奖的好成绩。有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注跨境电子商务行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革



和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

(二) 教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

实训室配置如下：

| 序号 | 实训室名称       | 主要实训内容  | 设备名称             | 设备主要功能<br>(技术参数与要求) | 数量<br>(台/套) | 备注 |
|----|-------------|---|------------------|---------------------|-------------|----|
| 1  | 京东校园实训中心    | 1. 客户服务实训<br>2. 开展京东“双十一”、“618”客户服务实战           | 电脑               | 教学设备                | 50 套        |    |
|    |             |   | 投影机              | 教学设备                | 1 套         |    |
|    |             |   | IP电话机            | 教学设备                | 50 个        |    |
|    |             |   | 交换机              | 教学设备                | 2 台         |    |
|    |             |   | ERP系统服务、<br>客服系统 | 教学软件                | 1 套         |    |
| 2  | 跨境电子商务创业中心  | 1. 图形图像处理<br>2. 商品信息采编<br>3. 网络编辑<br>4. 电商项目运营等 | 电脑               | 教学设备                | 12 台        |    |
|    |             |   | 投影机              | 教学设备                | 1 台         |    |
|    |             |   | 针式打印机            | 教学设备                | 1 台         |    |
|    |             |   | 产品拍摄箱            | 教学设备                | 3 个         |    |
|    |             |   | 平板电脑             | 教学设备                | 30 台        |    |
| 3  | 跨境电子商务运营实训室 | 1. 跨境电子商务模拟运营<br>2. 跨境电子商务技能竞赛训练                | 服务器              | 教学设备                | 1 台         |    |
|    |             |   | 投影机              | 教学设备                | 1 套         |    |
|    |             |   | 计算机              | 教学设备                | 50 台        |    |
|    |             |   | 速卖通跨境电子商务实训平台    | 教学软件                | 1 套         |    |
|    |             |   | 新媒体营销课程资源库软件     | 教学软件                | 1 套         |    |
|    |             |   | 移动商务企业运营博弈平台软件   | 教学软件                | 1 套         |    |
|    |             |   | 京东跨境电商视频平台       | 教学软件                | 1 套         |    |
| 4  | 移动商务营销实训室   | 1. 移动营销实训<br>2. 市场运营策划<br>3. 新媒体营销实训            | 计算机              | 教学设备                | 50 台        |    |
|    |             |   | 投影机              | 教学设备                | 1 套         |    |
|    |             |   | 新媒体营销实训系统        | 教学软件                | 1 套         |    |
|    |             |   | 移动营销实训系统         | 教学软件                | 1 套         |    |
|    |             |   | 现代物流综合<br>作业系统   | 教学软件                | 1 套         |    |

|   |       |                        |               |      |     |  |
|---|-------|------------------------|---------------|------|-----|--|
| 5 | 物流实训室 | 物流管理, 仓储与配送管理等课程的教学与实训 | 投影机           | 教学设备 | 1 套 |  |
|   |       |                        | 计算机           | 教学设备 | 2 台 |  |
|   |       |                        | 针式打印机         | 教学设备 | 2 台 |  |
|   |       |                        | 物流管理, 仓储与配送设备 | 教学设备 | 2 套 |  |

校外实习基地是专业实践教学质量的保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

### (三) 教学资源

在教材选用方面,严格遵守教育部《职业院校教材管理办法》,结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材,原则上选用国家规划的职业教育教材,在内容上选择贴切专业发展,符合中职学生学习特点;也可以选用校企合作共同编写的教材。

在图书文献配备及数字资源库方面,图书馆配备相当数量的专业学习资料,专业标准和行业标准,技术规范,相关手册,国内外专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

### (四) 教学方法

结合课程特点、教学条件等情况,针对学生实际学情实施理实一体化教学,注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考,激发学习主动性,培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合,例如:讲授与多媒体教学相结合,视频演示与认识实习相结合,教师示范与真实体验相结合,虚拟仿真与实际操作相结合,专项技术教学与综合实际应用相结合等。

### (五) 学习评价

对学生学业评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合,部分专业课程可以聘请企业教师参与评价;专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式,而应以实操考核、项目考核和过程考核为主,学习过程性评价与终结性评价相结合;评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。关于岗位实习课程的评价,成立由企业(兼职)指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组,主要对学生在岗位实习期间劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

### (六) 质量管理

坚决贯彻立德树人,知行合一,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向的指导思想,建立跨境电子商务专业建设和教学质量诊改机制,健全跨境电子商务专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才

培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善跨境电子商务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）学业考核要求**

通过跨境电子商务专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

### **（二）证书考取要求**

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。